

CURRICULUM AZIENDALE

Dati generali

Ragione sociale: Europe Go s.r.l.

Amministratore unico: dott.ssa Marialuisa Santarsiero

Direttore tecnico: dott. Nicola Caruso

Sede legale: Via Lucana, 199 – 75100 Matera

Partita Iva e Codice Fiscale: 01354480772

Telefono: 0835-1970194

e-mail: info@europego.it

Posta certificata: europegosrl@pec.it

Iscrizione CCIAA di Basilicata: MT-201299

Europe Go Tour Operator ha come mission principale il Tour Operator, il Marketing Turistico, Educational & Exhibition B2B e la Formazione Turistica.

Sviluppa le seguenti attività:

TOUR OPERATOR	Incoming in sud Italia e outgoing all'estero per gruppi precostituiti. Organizzazione di itinerari tematici, soggiorni ed eventi per gruppi (clientela italiana ed internazionale). L'offerta è costituita soprattutto da pacchetti culturali (storia - arte – enogastronomia) e naturalistici (sport e ruralità) oltre che da soggiorni balneari. Inoltre specializzato in cinema da viaggio realizzando prodotti specifici sia per il mercato individuale che gruppi.
MARKETING TURISTICO	<p>DIRECT MARKETING La nostra azienda organizza campagne di direct marketing per enti pubblici e privati grazie alla notevole esperienza nella promo-commercializzazione turistica. Le azioni proposte sono di web marketing e social marketing</p> <p>EDITORIA TURISTICA</p>

	<p>La nostra azienda realizza editoria turistica e di viaggio come guide e cartine dei siti di maggiore interesse turistico, nei formati cartacei e digitali per enti pubblici e privati.</p>
<p>EDUCATIONAL & EXIBITION B2B</p>	<p>WORKSHOP B2B Europe Go organizza workshop B2B per enti pubblici e privati. L'obiettivo è l'incontro economico tra la domanda nazionale e internazionale e l'offerta turistica locale.</p> <p>EDUCATIONAL Europe Go organizza Educational ovvero Tour di scoperta di una località, di una regione o di un prodotto turistico riservati ai professionisti del settore turistico ovvero Agenzie di Viaggio e Tour Operator (buyers). L'obbiettivo è creare opportunità di business per l'offerta turistica (ricettività - servizi - trasporti) e promuovere il territorio ai professionisti del settore turistico (agenzie di viaggio e tour operator)</p> <p>ROADSHOW Europe Go organizza Presentation meeting e workshop riservati ai professionisti del settore turistico (buyers) presentando l'offerta direttamente nei luoghi della potenziale domanda. L'obbiettivo è promuovere i territori e le aziende di un territorio direttamente nei luoghi della domanda turistica.</p> <p>PRESS TOUR Europe Go organizza Itinerari per giornalisti di settore alla scoperta del prodotto turistico del territorio. L'obbiettivo è la promozione del territorio attraverso giornali del settore turistico</p>
<p>FORMAZIONE TURISTICA</p>	<p>EUROPE GO in collaborazione con Enti di formazione accreditati partecipa all'organizzazione di corsi di formazione per dipendenti e imprenditori del settore turistico.</p> <p>Inoltre concorre all'organizzazione di corsi privati nei vari segmenti turistici per aspiranti operatori e lavoratori del settore.</p>

Esperienze professionali della struttura organizzativa ed aziendale:

Direttore tecnico: Nicola Caruso

Dal 1999 al 2017	Direttore tecnico in tour operator Caruso&Grassi specializzato in turismo culturale per gruppi di incoming in Sud Italia
Dal 2019	Direttore tecnico del tour Operator Europe Go
Dal 2004 al 2009	Project manager di un Consorzio di promozione turistica per azioni di promo-commercializzazione dell'offerta turistica della regione Basilicata (co-finanziato da Regione Basilicata, apt Basilicata)
Dal 2008 al 2015	Project manager per BTL (Borsa del turismo Lucano): n.6 edizioni dal della durata di 3 notti/4 giorni, con 30/40 buyers, 150 sellers; committenti: APT e Gal Bradanica
Dal 2011 al 2015	Project manager per BTRE/BTR (Borsa del Turismo Rurale e dell'Esperienza/Borsa del Turismo Rurale): n.4 della durata di 2 notti/3 giorni, con 15/20 buyers, 30/50 sellers; committenti: Gal Bradanica PIOT Feudi Federiciani
Dal 2011 al 2012	Project manager per ROADSHOW/Study tour (promozione nei mercati obiettivo: Roma e Bologna): n.2 edizioni della durata di 1 notte/2 giorni, con 30/40 buyers, 20 sellers; committenti: APT e Gal Bradanica
2015	Direttore tecnico in tour operator per EXPO: partecipazione ad EXPO 2015 nell'organizzazione di 2 giornate di workshop con 50 operatori turistici, giornalisti ed esperti per ciascun incontro; committente: Regione Basilicata
2016	Direttore tecnico in tour operator per RADUNO NAZIONALE FITEL: n.1 edizione della durata di 3 notti/4 giorni, con 80 buyers; committenti: Rete Italia Ionica

Nello specifico, anche in partenariato con enti e società pubbliche ha realizzato, tra gli altri, i segg. progetti:

ANNO	INIZIATIVA	SVOLGIMENTO E RISULTATI
2019	Progetto del PSR Basilicata 2014-2020 sottomisura 19.2.B.2. Valorizzazione promozione e fruizione del patrimonio agro-silvo ambientale, storico e culturale – "Ultimo Miglio"	Promozione turistica degli eventi:

	<p>Committente: Comune di Montescaglioso</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Studio della domanda e dei mercati di riferimento - Creazione dei pacchetti turistici che comprendono gli eventi culturali programmati - Creazione e diffusione di newsletter alle agenzie di viaggio italiane - Organizzazione workshop locale
2019	<p>Progetto: "La giornata della Mietitura ed il Ballo delle Gregne"</p> <p>Committente: Comune di Teana</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Studio della domanda e dei mercati di riferimento - Creazione dei pacchetti turistici che comprendono gli eventi culturali programmati - Creazione e diffusione di newsletter alle agenzie di viaggio italiane
2019	<p>Progetto del PSR Basilicata 2014-2020 sottomisura 19.3 "Cooperazione leader" / Progetto Basilicata Cineturismo Experience +/ Attività 2.3 – Creazione catalogo turistico "Vacanze e Cinema in Basilicata" (http://europego.it/index.php/it/component/content/article/2-europe-go-tour-operator-matera/219-vacanze-e-cinema-in-basilicata?Itemid=851)</p> <p>Committente: Studio Uno</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Realizzazione di itinerari cineturistici e movie tour in italiano ed inglese per il Catalogo turistico "Vacanze e Cinema in Basilicata" - Diffusione e promozione del catalogo attraverso azioni di marketing
2019	<p>Piano di azione S.M.A.R.T. – Sviluppo Matrice Ambiente Rete Territorio e Turismo – misura 19.2.b.3.2.4. Azioni di promozione, informazione e comunicazione – Progetto "Festival del Cibo e delle Tradizioni" Francavilla in Sinni</p> <p>Committente: Gal La Cittadella del Sapere</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Creazione dei pacchetti turistici che comprendono gli eventi culturali programmati - Creazione e diffusione di newsletter alle

		agenzie di viaggio italiane
2019	Affidamento di servizi di noleggio autobus da viaggio e prenotazione/sistemazione alberghiera per visite di studio – Sealogy Ferrara Committente: Flag coast to coast	<ul style="list-style-type: none"> - Prenotazione hotel, ristoranti e bus per la partecipazione alla fiera di settore Sealogy – Borsa del Mare
2020	Progetto di promozione Carnevali di Basilicata a valenza antropologica e culturale “Rete dei Carnevali” Committente: Rete dei Carnevali Soggetto capofila: comune di Tricarico	<ul style="list-style-type: none"> - Creazione itinerari turistici integrato fra i Carnevali lucani e i luoghi brand del territorio - Trasformazione da itinerario a pacchetto commerciale - Creazioni Newsletter professionale e relativa diffusione del pacchetto commerciale alla rete delle agenzie e promozione dello stesso sul sito del tour operator - Organizzazione - conferenza stampa di presentazione del progetto con testimonial del settore turistico
2020	Attività di consulenza: attività cofinanziata dal PSR della Regione Basilicata 2014-2020 Misura 19 SLTP Leader Piano di Azione S.M.A.R.T.T. Fondo Feasr Misura 19.2.b.3.1.1 Committente: Gal Cittadella del Sapere	<ul style="list-style-type: none"> - Analisi preliminare dell'attrattività turistica ed elaborazione della nuova Strategia di Sviluppo turistico
2020	Progetto del PSR BASILICATA 2014/2020 – Sottomisura 19.3 “Cooperazione Leader” - Progetto Basilicata Cineturismo Experience+/ Committente: Gal Start2020	<ul style="list-style-type: none"> - SOCIAL MEDIA MARKETING: creazione e gestione dei canali youtube, facebook ed instagram relativa al progetto - QUESTIONARI PER L’ACQUISIZIONE DI FEEDBACK: somministrazione dei questionari

		<p>predisposti ai partecipanti agli eventi al fine di procedere ad un'analisi swot degli eventi stessi</p> <ul style="list-style-type: none"> - REPORT: predisposizione e stesura di una relazione analitica sotto il profilo quali-quantitativo delle performance dei movie tour
2020/2021	<p>Progetto del PSR BASILICATA 2014/2020 – Sottomisura 19.3 “Cooperazione Leader” – Progetto “CULTRIPS 2.0” Attività D.1.7 (fornitura A) (www.slowtrips.eu)</p> <p>Committente: Gal Start2020</p>	<p>Supporto agli operatori locali:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analisi dei fabbisogni e delle criticità per lo sviluppo della commercializzazione e dei prodotti turistici - Sviluppo dell'offerta commerciale

Data:

Timbro e firma

Si allega documento d'identità dell'amministratore unico.

Consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamati dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, dichiaro che quanto sopra corrisponde a verità.

Ai sensi del D. Lgs. 196/03 dichiaro altresì di essere informato che i dati personali raccolti saranno trattati anche con strumenti informatici esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa e che al riguardo competono al sottoscritto tutti i diritti previsti al riguardo dalla medesima legge.

