



LUCANA
FILM COMMISSION

PIANO ATTIVITÀ 2021

Presidente - Dr. Roberto Stabile

INDICE

IL CONTESTO.....	pag. 03
INTRODUZIONI DEL PRESIDENTE.....	pag. 03
OBIETTIVI, ATTIVITÀ SVOLTE E RISULTATI RAGGIUNTI DALLA LFC NEL 2020.....	pag. 04
PIANO DELLE ATTIVITÀ 2021	
OBIETTIVI SPECIFICI.....	pag. 05
1 - Linee intervento - Internazionalizzazione, sostegno e <i>incoming</i>	
2 - Valorizzazione della filiera dell'audiovisivo regionale	
3 - Attività di Comunicazione e Servizi.	
LE LINEE DI INTERVENTO.....	pag. 06
A) Internazionalizzazione.....	pag. 06
A1) Scheda - Partecipazione ad eventi di settore nei paesi obiettivo.....	pag. 06
B) Promozione della Fondazione, del settore audiovisivo e del territorio lucano.....	pag. 09
B1) Scheda - Cineteca Lucana.....	pag. 09
B2) Scheda - Promozione del territorio, delle produzioni e del settore audiovisivo lucano.....	pag. 10
C) Sostegno e <i>incoming</i> produzioni, forum e campus.....	pag. 11
C1) Scheda - Audiovisual Products Forum.....	pag. 11
C2) Scheda - <i>Incoming</i> produzione.....	pag. 13
C3) Scheda - CineCampus internazionali.....	pag. 15
C4) Scheda - Basilicata/Matera Cartoon Forum.....	pag. 16
D) Sostegno agli operatori - Attività formative e Film Literacy.....	pag. 17
D1) Scheda - Formazione per conseguimento qualifica e aggiornamenti professionali.....	pag. 17
D2) Scheda - Sostegno / Donne nel Cinema.....	pag. 18
D3) Scheda - Università e Scuole - Cinema - Didattica, sperimentazione e professione.....	pag. 19
F) Attività Musica e Cinema.....	pag. 20
F1) Scheda - Call Contest / Formazione.....	pag. 20
ORGANIZZAZIONE - PRESIDENTE - ORGANO DI STAFF.....	pag. 22
LE AREE FUNZIONALI.....	pag. 23
MARKETING E COMUNICAZIONE.....	pag. 24
SERVIZIO AMMINISTRAZIONE, PROCEDURE E CONTRATTI, MONITORAGGIO E CONTROLLO.....	pag. 25
NOTE SULLA STRUTTURA ORGANIZZATIVA.....	pag. 26
BILANCIO DI PREVISIONE IN ATTUAZIONE DEL PIANO ANNUALE.....	pag. 27
MODALITÀ DI EROGAZIONE DEL CONTRIBUTO ANNUALE EX ART. 44 L.R. 26/2011, V COMMA.....	pag. 28

PIANO ATTIVITÀ 2021 / LUCANA FILM COMMISSION

IL CONTESTO

Non serve aprire una lunga serie di considerazioni su quanto il COVID-19 abbia sconvolto la vita sociale ed economica del Paese e la drammatica ricaduta sul settore audiovisivo.

La Lucana Film Commission, riprenderà ad operare in questo drammatico scenario con un nuovo Consiglio di Amministrazione consapevole delle difficoltà e determinato a fare del proprio meglio, con un nuovo team operativo, nuove idee ed energie fresche, con la speranza che anche i Soci vorranno supportarci ed accompagnarci in questo percorso di ricostruzione e rilancio verso nuovi ed ambiziosi obiettivi.

INTRODUZIONI DEL PRESIDENTE

Al compimento dell'ottavo anno della Fondazione, si avvia una nuova fase che deve essere la fase della rinascita, a seguito di un lungo periodo di stasi, si deve ripartire imprimendo un passo più deciso e determinato alla attività che si intende portare avanti per il prossimo quadriennio.

La Lucana Film Commission, nata dalle "fortune cinematografiche" di Matera della Basilicata tutta, è cresciuta rapidamente affermandosi a livello internazionale, soprattutto per le bellezze del territorio e la forza magnetica di questa terra e del suo popolo, più che per un progetto di attrazione strutturato con una politica di supporto finanziario alle produzioni.

In questa fase di rinascita nazionale, dobbiamo essere pronti a mettere in campo tutte le energie e idee migliori per fare lo scatto in avanti che ci si aspetta da una Regione del livello della Basilicata, con un enorme potenziale inespresso e con le maggiori possibilità di sviluppo.

Il Cinema e l'audiovisivo in generale, possono veramente aiutare e supportare la politica regionale, la Film Commission deve essere lo strumento di traino e di narrazione in questo importante percorso di affermazione delle migliori forze ed energie della Regione, è quindi importante che la fondazione sia messa nelle migliori condizioni per operare sul mercato globale, con strumenti e risorse che possano rendere la nostra attività concorrenziale e permetterci di elaborare progettualità aggressive verso il mercato globale.

Serve approvare al più presto una legge Regionale per il Cinema e un Film Fund a livello di Puglia e Lazio.

La nomina di questo nuovo Consiglio, dalle diverse ma specifiche competenze è già un primo segnale importante della volontà di sostenere l'impulso verso una nuova epoca della Lucana Film Commission.

Noi consiglieri, consapevoli del ruolo e consci della grande responsabilità alla quale siamo stati chiamati, ci siamo subito adoperati per mettere a posto la parte strutturale e operativa della Fondazione e a mettere a punto un primo Piano di Attività, che vedrà il 2021 come anno di transizione e inizio di un quadriennio articolato e caratterizzato da una chiara visione dell'obiettivo da conseguire.

Vorremmo rendere la fondazione una struttura di servizio, agile ed efficace, per le produzioni che attireremo, erogare servizi di prim'ordine spendendo noi sul territorio i fondi destinati al supporto delle produzioni, e non distribuire denaro come un bancomat. In questo modo risulta ancora più evidente, anche ai più miopi e scettici, la diretta ricaduta sul territorio del denaro speso per sostenere le produzioni.

Vorremmo poi rafforzare il Brand Basilicata a livello mondiale, formare professionalità sul territorio di grande livello da mettere a disposizione assieme alle bellezze del territorio e ai fondi, garantire l'accesso alla filiera del mondo femminile facendo della parità di genere un motivo di vanto ed ulteriore eccellenza del territorio, valorizzare e promuovere la cultura cinematografica come patrimonio diffuso per i cittadini, promuovere e valorizzare gli archivi cinematografici locali (come ad esempio la Cineteca lucana), sondare e valorizzare il mondo dell'animazione, della computer grafica, e del gaming, rafforzare la collaborazione e il co-networking con enti pubblici e privati, rapportarci con le altre film Commission dell'area per rafforzare le politiche di internazionalizzazione, operare a stretto contatto con le varie ambasciate nel mondo di Desk audiovisivi ICE sparsi in tutti i territori laddove l'audiovisivo abbia un senso.

Intendiamo poi andare a sondare nuovi mercati e mettere in campo progetti specifici e pluriennali in Paesi obiettivo, quali Cina, India, Usa.

Promuovere tutto il territorio della regione e non "giocare facile" e vivere di rendita con il "gioiello di famiglia" rappresentato da Matera, per questo obiettivo, stringeremo accordi con tutte le organizzazioni territoriali amministrative e imprenditoriali, per cercare di spingere le produzioni in tutti gli angoli più reconditi della Regione.

E' intenzione della Fondazione ipotizzare e realizzare, assieme ad altre realtà territoriali, un vero e proprio Hub del Cinema Lucano con presidi su tutto il territorio regionale (sale cinematografiche, Cine Parchi, enti per azioni locali, ecc..) nella fattispecie di in CineFactory o Cineporto con spazi di coworking, multimediali per il grande pubblico, appassionati e professionisti e desk servizi di film facilities.

La formazione sarà parte strutturale per gli operatori locali a cui poter garantire percorsi per il conseguimento delle qualifiche, tramite enti certificati, in modo da dotare il territorio di forza lavoro artistica e tecnica qualificata. Significativa sarà la valorizzazione delle opere sostenute dalla LFC attraverso broadcaster in house o all'esterno.

Il Consiglio, e il Presidente in primis, hanno intenzione di occuparsi direttamente della gestione della struttura e portare avanti i punti sopra descritti, guidando il direttore e lo staff secondo una visione ed un programma ben definito. Ci impegneremo a ridurre il divario tra costi di gestione e attività realizzate, in passato troppo sbilanciato verso le spese per la sussistenza.

Io stesso, metterò a disposizione della Fondazione la mia esperienza, il mio bagaglio di relazioni e conoscenze, italiane ed estere, per internazionalizzare la nostra attività ed operare nei principali mercati.

Non sarò un Presidente assente e lontano, ma continuerò a seguire da vicino anche la vita quotidiana della Film Commission, come fatto in questo periodo iniziale, il tutto senza aggravio di costi per l'Ente, avendo rinunciato formalmente ad ogni rimborso dovuto, per le numerose e conseguentemente costose, trasferte da Roma in Basilicata. Se il Consiglio Generale ci supporterà e il socio di maggioranza ci aiuterà ad avere risorse idonee al Piano che prevediamo di realizzare, potremmo fare davvero un bel lavoro e lasciare, a chi verrà dopo di noi, una Film Commission tra le più ammirate e virtuose.

OBIETTIVI, ATTIVITÀ SVOLTE E RISULTATI RAGGIUNTI DALLA LUCANA FILM COMMISSION NEL 2020

L'attuale Cda è diventato operativo con la prima seduta del 14 dicembre 2020, ci siamo quindi subito attivati per capire che cosa della passata gestione era rimasto in piedi, quali gli impegni da rispettare, verificata la situazione economico-amministrativa, la situazione del personale (inesistente) e delle collaborazioni, abbiamo rinnovato i contratti alle figure amministrative (consulenze esterne) per poter assicurare la attività della Fondazione e l'adempimento di tutti gli obblighi.

Abbiamo altresì avviato un processo di riforma dello Statuto per ricondurlo a quelle che sono le caratteristiche previste dalla legge per una fondazione di tal genere, così come avviata una ricognizione di tutti gli adempimenti legali non rispettati o non previsti dalla precedente gestione, mettendo i soci e gli amministratori in una condizione di tranquillità e sicurezza derivante dal rispetto di tutti gli adempimenti previsti dalla vigente normativa.

Abbiamo provveduto anche alla approvazione tardiva del Piano Attività 2020, all'approvazione del Bilancio consuntivo esercizio 2019, all'approvazione del Bilancio di previsione 2021, all'approvazione del Piano annuale delle attività 2021 e tutta un'altra serie di adempimenti che non riportiamo in questa sede per non tediare ulteriormente il lettore.

Stiamo cercando, con grande difficoltà, di ricomporre la situazione legata alle vertenze del personale, mentre siamo riusciti a mettere in sicurezza la attività più delicate della Fondazioni, con il ricorso a professionisti esterni.

In pochissimo, tempo abbiamo preso coscienza delle carenze e avviato un efficace processo di efficientamento della struttura e a breve potremmo garantire una nuova e puntuale operatività.

OBIETTIVI SPECIFICI

Si intende sviluppare l'attività della Lucana Film Commission lungo le linee parallele, considerando tre macro aree di intervento:

1) Attrazione delle produzioni internazionali e nazionali attraverso le linee di intervento Internazionalizzazione e sostegno e *incoming* di produzioni, accordi interregionali e attività da realizzare di concerto con l'Associazione Italian Film Commissions. Nell'ambito di questa macro area l'attività della Fondazione deve essere orientata al raggiungimento dei seguenti obiettivi specifici:

- Attrarre e sostenere la realizzazione di produzioni sul territorio regionale;
- Favorire accordi di coproduzione e attrarre investitori;
- Organizzare eventi di richiamo internazionale per attrarre sul territorio l'attenzione degli addetti ai lavori degli altri Paesi;
- Favorire l'incontro tra l'offerta dell'audiovisivo regionale e l'industria cinematografica;
- Posizionare la Lucana Film Commission tra le principali istituzioni operanti, allo stesso livello, sul territorio nazionale e quale istituzione di settore di riferimento per il territorio della regione Basilicata.

2) Valorizzazione della filiera dell'audiovisivo regionale (operatori tecnici/artistici e produzioni) attraverso le linee di intervento Internazionalizzazione; promozione della Fondazione, del settore audiovisivo e del territorio lucano, sostegno agli operatori, sostegno e promozione delle realtà archivistiche locali (Cineteca Lucana), sostegno alle politiche regionali.

Nell'ambito di questa macro area l'attività della Fondazione deve essere orientata al raggiungimento dei seguenti obiettivi specifici:

- Presentare produzioni, operatori e progetti lucani;
- Promuovere, sostenere e valorizzare la filiera dell'audiovisivo e il patrimonio storico- ambientale lucano;
- Riempire il gender gap partecipativo e occupazionale delle donne nel settore dell'audiovisivo in Basilicata
- Promuovere e valorizzare le produzioni e i talenti locali attraverso attività di formazione e percorsi professionalizzanti;
- Sostenere lo sviluppo delle imprese che operano nella filiera dell'audiovisivo;
- Sostenere la realizzazione dei Festival audiovisivi favorendo la creazione e la strutturazione di reti locali, nazionali ed internazionali;
- Favorire ricadute economiche ed occupazionali sul tessuto produttivo locale;
- Incrementare il rapporto con i territori meno conosciuti e favorirne la conoscenza verso le produzioni, con accordi locali ed azioni mirate, collaborando con realtà locali ed ogni tipo di con enti pubblici e privati, no profit e del terzo settore
- Favorire l'incontro tra artisti, operatori, giornalisti e pubblico;
- Generare competenze in grado di garantire proficui rapporti tra le P.A. e le imprese.

3) Attività di Comunicazione e Servizi. Nell'ambito di questa macro area, trasversale a tutte le linee di intervento del Piano delle Attività 2021, l'attività della Fondazione deve essere orientata al raggiungimento dei seguenti obiettivi specifici:

- Promuovere i servizi, i programmi, i progetti, le iniziative in atto, le opportunità e i risultati conseguiti;
- Favorire la strutturazione e l'accesso ad una rete capace di connettere gli operatori della filiera;
- Sostenere lo sviluppo e la valorizzazione di competenze specifiche favorendo l'attivazione e la creazione di corsi e progetti di formazione e di didattica;
- Organizzare la domanda proveniente dai segmenti del turismo culturale, con particolare attenzione al cineturismo;
- Coinvolgere e sensibilizzare i diversi segmenti della popolazione residente attraverso film e digital literacy
- Promuovere politiche di educazione alla visione di prodotti cinematografici.

LE LINEE DI INTERVENTO

Di seguito vengono descritte le principali azioni delle singole linee di intervento che compongono, nel loro insieme, il Piano Annuale delle Attività 2021. Le azioni descritte, pianificate con notevole anticipo rispetto all'operatività del piano, possono subire, così come avvenuto negli esercizi precedenti, delle integrazioni e/o delle modifiche parziali dettate dall'evolversi delle dinamiche in atto, che non modificano la ratio dell'impianto ma salvaguardano la necessità della Fondazione ad essere pronta a cogliere nuove opportunità che dovessero presentarsi nel corso dell'anno, ed eventualmente a modificare l'intervento rispetto ad azioni previste che dovessero rivelare delle inaspettate criticità. Di conseguenza anche i budget assegnati alle singole linee di intervento potrebbero subire delle leggere modifiche. Le variazioni vengono ratificate dal Consiglio di Amministrazione o in corso d'anno o in sede di approvazione del bilancio consuntivo con l'assestamento (variazioni di bilancio)

A) Internazionalizzazione

La linea di intervento Internazionalizzazione riveste da sempre un ruolo centrale nell'agire della Fondazione che, in linea con l'asset delle politiche regionali tese a conferire al territorio regionale una rinnovata attrattività, con la linea di intervento in oggetto ha contribuito nel corso delle passate annualità a promuovere la Basilicata nella specifica accezione, attinente alla propria mission, di location ideale per le produzioni cinematografiche internazionali. Tali premesse ci inducono, di conseguenza, a confermare la presenza della Fondazione agli appuntamenti di Berlino, Cannes, Venezia, Roma e Londra consolidando l'affermazione del brand Basilicata conquistata in questi anni.

In tal senso si fa presente che il Presidente della Fondazione fa parte della Commissione Internazionalizzazione creata dalla Direzione Generale Cinema di concerto con Italian Film Commissions e i rappresentanti delle Regioni. Da questa autorevole postazione sarà possibile monitorare ulteriori

iniziative in partnership con Direzione Generale Cinema, Anica, ICE, e tutte le altre associazioni dell'Audiovisivo.

Tra queste va sicuramente tenuta in dovuta attenzione "Expo 2020" l'esposizione universale prevista e programmata Dubai nel periodo fra ottobre 2021 e aprile 2022 con un flusso stimato di 25 milioni di visitatori.

Riteniamo di fondamentale importanza individuare progetti specifici per alcune aree geografiche dalla grande rilevanza dove e' fondamentale e stare gioco agire con progetti mirati e mettendo in campo progetti pluriennali: tali Paesi sono gli USA, la Cina, l'India e tutti i Paesi di area ASEAN.

A.1) Scheda intervento azione Partecipazione ad eventi di settore nei paesi obiettivo

Linea d'intervento	<i>Internazionalizzazione</i>
Azione	<i>Partecipazione a missioni ad eventi di settore nei paesi obiettivo</i>
Oggetto	<i>Partecipazione ai festival internazionali di Berlino, Cannes, Venezia, Roma e Londra. Altre iniziative in corso di definizione.</i>
Obiettivi	<p><i>La linea di intervento internazionalizzazione è trasversale a tutte e tre le macroaree soprarichiamate, conseguentemente mira al raggiungimento degli obiettivi specifici relativi a:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>• Attrazione delle produzioni internazionali e nazionali</i> <i>• Valorizzazione della filiera dell'audiovisivo regionale (operatori e produzioni)</i> <i>• Attività di Comunicazione e Servizi</i>
Soggetti Destinatari	<i>Filiera cinematografica</i>
Soggetti beneficiari	<i>Fondazioni, Associazioni, Enti, Imprese e risorse umane fornitrici di beni e servizi strettamente necessari alla Fondazione per la realizzazione delle attività previste nella linea di intervento; Fondazioni, Associazioni, Enti e Imprese della filiera dell'audiovisivo; Fondazioni, Associazioni, Enti e Imprese con cui vengono stipulate partnership</i>
Durata	<i><u>Intera annualità del piano</u></i>
Programma di lavoro	<p><i>La partecipazione agli eventi di settore e l'organizzazione delle missioni è pianificata dal Presidente in raccordo con il CDA, con Direttore e dallo staff della Direzione.</i></p> <p><i>L'attività è iniziata individuando i paesi obiettivo e le modalità operative ritenute più consone (partecipazione ad un evento o missione). In riferimento all'annualità 2021 si prevede di partecipare a:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>- Festival Internazionale di Berlino: insieme a Italian Film Commissions, incontri con operatori e attività di promozione.</i> <i>- Festival di Cannes con l'Italian Film Commissions e con proprie attività specifiche organizzando dei momenti di incontro con gli operatori di settore quali: produzioni cinematografiche, pubblicitarie e televisive, registi, sceneggiatori, organizzatori generali e direttori di produzione.</i> <i>- Mostra Internazionale del Cinema di Venezia, organizzando un proprio corner, un programma di proiezione e momenti di incontro con gli operatori della filiera.</i> <i>- Festival Internazionale del Cinema di Roma, organizzando un proprio corner e un programma di incontri con operatori del settore.</i> <i>- Focus Londra, in collaborazione con Italian Film Commissions, Mibac e Istituto Cinecittà;</i> <p><i>A questi eventi la Fondazione e il suo personale partecipa in autonomia gestionale e con un proprio programma di attività. Agli altri appuntamenti internazionali e nazionali di settore la Lucana Film Commission prende parte in qualità di membro dell'Italian Film</i></p>

	<p><i>Commissions, partecipando e collaborando agli interventi posti in essere dal coordinamento nazionale delle Film Commissions.</i></p> <p><i>In termini di risorse umane le azioni prevedono l'impiego e la presenza del Presidente, del Direttore della Fondazione e del personale preposto.</i></p> <p><i>La partecipazione agli eventi sarà supportata, inoltre, dalla realizzazione di appositi mezzi di comunicazione e dall'allestimento di stand espositivi, la cui progettazione e produzione sarà affidata a soggetti esterni.</i></p>
Risultato in termini di output	<p><i>operatori di settore incontrati; operatori incontrati che hanno manifestato interesse per eventuali accordi di coproduzione e/o investimenti in progetti produzioni presentate; produzioni attratte; incontri pubblici; rassegna stampa.</i></p>
Relazione con le altre azioni	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Attività finalizzate all'incoming di nuove produzioni</i> - <i>Attività di sostegno a favore delle produzioni beneficiarie degli Avvisi Pubblici;</i> - <i>Realizzazione di prodotti e strumenti di comunicazione istituzionale;</i> - <i>Coordinamento con altre politiche culturali e turistiche della Regione Basilicata.</i>
Soggetti e istituzioni coinvolte	<p><i>Regione Basilicata, APT, Italian Film Commissions, Direzione Generale Cinema, ICE</i></p>
Responsabile dell'azione	<p><i>Presidente Roberto Stabile</i></p>
Strumenti e modalità	<p><i>Per le azioni descritte si prevedono i seguenti strumenti e mezzi di comunicazione:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>ufficio stampa</i> - <i>pubbliche relazioni di settore</i> - <i>annunci stampa e redazionali</i> - <i>web campaign con diffusione di contenuti specifici sul sito e sui social network</i> - <i>direct mailing verso gli operatori di settore</i> - <i>azioni mirate quali l'organizzazione di incontri, convegni, allestimento di corner</i> - <i>video brochure</i> - <i>atlante delle location</i> - <i>depliant multi soggetto e multilingue</i> - <i>mezzi di comunicazione istituzionale della Fondazione</i> <p><i>L'attività di comunicazione è coordinata dal Presidente, Direttore e dal suo staff ed è supportata dall'ufficio stampa interno ed eventualmente esterno, cui può essere necessario rivolgersi in particolari casi.</i></p>
Modalità di attuazione	<p><i>L'intera attività è coordinata dal Presidente supportato dal Direttore e dal suo staff. Le risorse sono organizzate all'interno delle aree funzionali rappresentate nel paragrafo "organizzazione".</i></p> <p><i>Per l'organizzazione e l'esecuzione delle attività necessarie alla realizzazione degli interventi si farà riferimento al codice degli appalti (DLgs 50/2016) e/o ad appositi Bandi, Avvisi e Regolamenti che l'Ente adotterà o ha già adottato per tali scopi.</i></p> <p><i>Il Consiglio di Amministrazione dell'Ente, all'atto dell'approvazione del Piano e della nomina di responsabile del procedimento per l'esecuzione dello stesso nei confronti del Presidente, potrà stabilire dei valori di impegni di spesa oltre i quali il Presidente dovrà chiedere la preventiva autorizzazione all'Organo Amministrativo prima di porre in essere attività riferite al Piano.</i></p> <p><i>La valutazione degli effetti dell'intervento avviene mediante la rilevazione e l'analisi dei dati.</i></p>
Importo	30.000
Fonti Finanziarie	Bilancio

B) Promozione della Fondazione, del settore audiovisivo e del territorio lucano

La Fondazione ha necessità di mantenere la buona reputazione del proprio brand e quindi deve mettere in campo la creazione di un video promozionale sulla propria attività con grande potenzialità autoriali da utilizzare nei mercati nazionali e internazionali posizionandolo anche sul proprio sito che va necessariamente ristrutturato adeguandolo alle nuove esigenze delle opere prodotte, da quanto previsto dalla normativa sulla trasparenza e nell'aggiornamento della fruibilità del database enormemente accresciuto nell'ultimo anno per l'adesione di maestranze, artisti e fornitori di servizi.

B.1) Scheda intervento azione Promozione del territorio, delle produzioni e del settore audiovisivo lucano

Linea d'intervento	<i>Valorizzazione e promozione settore cineaudiovisivo lucano</i>
Azione	<i>Promozione e valorizzazione del patrimonio della Cineteca Lucana</i>
Oggetto	<i>Incontri internazionali con manager, direttori e professionisti nell'ambito della creazione, gestione e promozione di musei, cineteche e cineparchi</i>
Obiettivi	<i>Capitalizzare il patrimonio, valorizzare l'uso con attività interattive, digitali su tutto il territorio regionale. Impegno a costruire un piano per un Museo del Cinema di Basilicata</i>
Soggetti Destinatari	<i>Filiera dell'audiovisivo regionale, operatori culturali, imprese private, pubbliche amministrazioni.</i>
Soggetti beneficiari	<i>Cineteca Lucana, Circuiti di musei di cinema di prossimità, Università di Basilicata, Città di Matera, ecc...</i>
Durata	<i>3/4 giorni</i>
Programma di lavoro	<i>Webinar, meeting in presenza, sopralluoghi e visite guidate</i>
Risultato in termini di output	<i>Analisi e dati sul bisogno. Quadro normativo, finanziario e logistico per le scelte strategiche future</i>
Relazione con le altre azioni	<i>Percorsi di Cineturismo e valorizzazione del Territorio</i>
Soggetti e istituzioni coinvolte	<i>Museo del Cinema di Torino, Cineteca di Bologna, Centre Pompidou, Musée des Miniatures et Cinema, Museo Cinema Girona, The American Museum of the Moving Image Filmhaus, Academy Museum of Motion Pictures</i>
Responsabile dell'azione	<i>Presidente Roberto Stabile</i>
Strumenti e modalità	<i>Forum, meeting, workshop,</i>
Modalità di attuazione	<i>Management, accoglienza, logistica, monitoraggio</i>
Importo	20.000
Fonti Finanziarie	Bilancio

B.2) Scheda intervento azione Promozione del territorio, delle produzioni e del settore audiovisivo lucano

Linea d'intervento	<i>Valorizzazione e promozione del territorio, delle produzioni e del settore audiovisivo</i>
Azione	<i>Promozione e valorizzazione della cultura cinematografica</i>
Oggetto	<i>Supporti a</i> <i>1) Tesi di Laurea su temi tra Cinema e Basilicata</i> <i>2) Eventi, rassegne, premi, restauri</i> <i>3) Attività di film literacy</i>
Obiettivi	<i>Rendere la comunità consapevole della conoscenza del Cinema non solo come arte ma anche comparto produttivo</i>
Soggetti Destinatari	<i>Tutti i cittadini, studenti universitari</i>
Soggetti beneficiari	<i>Enti pubblici e privati, profit e non profit</i>
Durata	<i>Tutto l'anno</i>
Programma di lavoro	<i>Management, logistica, accoglienza, monitoraggi</i>
Risultato in termini di output	<i>processo strategico e dinamico di allargamento e diversificazione del pubblico e di miglioramento delle condizioni complessive di conoscenza e fruizione del Cinema</i>
Relazione con le altre azioni	<i>Valorizzazione del patrimonio ambientale e culturale e del capitale umano</i>
Soggetti e istituzioni coinvolte	<i>Mibact, Regione Basilicata, Film Festival new york, Università. cineteche, associazione di categoria</i>
Responsabile dell'azione	<i>Presidente - Roberto Stabile</i>
Strumenti e modalità	<i>Bandi, call, manifestazioni d'interesse</i>
Modalità di attuazione	<i>Management, formazione, logistica, monitoraggio</i>
Importo	<i>30.000</i>
Fonti Finanziarie	<i>Bilancio</i>

C) Sostegno e incoming per produzioni, forum e campus

La Fondazione, conferma la necessità di avere un Bando con dotazione economica adeguata e da strutturare con certezze di selezione e gestione in modo da poter determinare il definitivo posizionamento nei confronti delle produzioni interessate a realizzare i loro progetti in Basilicata, creando crescita del settore e aumento delle giornate lavoro e delle opportunità per tutta la filiera dell'audiovisivo regionale.

In attesa di questa visione strategica strutturale abbiamo proposto di destinare quest'anno oltre il 50 per cento del finanziamento regionale ad un nuovo Avviso Pubblico che vada a finanziare lungometraggi e serie televisive. Nelle more di attuazione si segnala che sono stati avviati contatti con la casa di produzione ITV MOVIE di Beppe Caschetto per una gestione meglio condivisa della nuova serie di "Imma Tataranni - sostituto procuratore". Considerata la concorrenza di altre film commissions a trasferire la serie in altre regioni, si chiede, quindi alla Regione Basilicata di poter avere immediati pareri sull'opportunità di poter

concedere un contributo per progetto speciale al di fuori dell'Avviso Pubblico, considerati regolamenti e leggi che permettono di valutare:

- l'impatto della produzione sulla promozione del territorio in relazione all'importanza e notorietà del cast e del regista;
- il piano di distribuzione dell'opera;
- le ricadute occupazionali ed economiche, dirette e indirette, sul territorio regionale;
- la congruità con le finalità e gli obiettivi del presente piano annuale delle attività e con i piani regionali afferenti il settore culturale e turistico;
- l'originalità e innovazione del progetto.

Tale modalità di azione sarà riproposta in occasione di altri progetti di pari valore e rilevanza, onde rendere la FC effettivamente in grado di supportare importanti produzioni nazionali e internazionali.

Si richiede inoltre alla Regione la possibilità di erogare direttamente servizi in loco (hotel, catering, trasporti, prestazioni professionali ecc.) per l'importo attribuito a ciascuna produzione in modo da accorciare i tempi decisionali, semplificare i controlli che richiede l'erogazione di un contributo a favore della produzione una volta effettuata la spesa e verificati i relativi documenti contabili.

Con un pagamento diretto di servizi da parte della Fondazione, oltre ad un maggiore efficacia e tempestività dell'intervento, si attua anche una misura virtuosa che rende ben evidente l'utilizzo del denaro messo a disposizione della FC sul territorio. Verrà riproposto il protocollo d'intesa con BCC Basilicata per l'anticipo ai beneficiari vincitori dell'Avviso pubblico".

C.1) Scheda intervento azione Attività finalizzate all'incoming produzioni, forum e campus

Linea d'intervento	<i>Sostegno e incoming di produzioni</i>
Azione	<i>Stati generali del Cinema Lucano e Forum internazionali con produttori e talent nazionali, europei e american</i>
Oggetto	<i>Audiovisual Products Forum</i>
Obiettivi specifici	<i>Attrazione delle produzioni internazionali e nazionali e concertazione con le realtà locali.</i>
Soggetti Destinatari	<i>Imprese di produzione cinematografica nazionali ed internazionali, filiera dell'audiovisivo regionale</i>
Soggetti beneficiari	<i>Imprese di produzione cinematografica nazionali ed internazionali; Fondazioni, Associazioni, Enti, Imprese e risorse umane fornitrici di beni e servizi strettamente necessari alla Fondazione per la realizzazione delle attività previste nella linea di intervento; Fondazioni, Associazioni, Enti e Imprese della filiera dell'audiovisivo; Fondazioni, Associazioni, Enti e Imprese con cui vengono stipulate partnership.</i>
Durata	<i>Un mese / Luglio 2021</i>
Programma di lavoro	<i>L'evento sarà strutturato in una serie di panel, keynote, eventi di networking volti a incentivare le coproduzioni e i nuovi accordi di business, in momenti di riflessione e di confronto sull'evoluzione che l'audiovisivo sta vivendo in questi anni e sulle trasformazioni dell'industria che si sta misurando sempre di più con il rapido progresso tecnologico e con le nuove modalità di fruizione dei contenuti. L'evento si concluderà con una cerimonia di premiazione alla quale prenderanno parte i migliori produttori e talent americani ed europei. L'appuntamento costituirà anche un'importante occasione di condivisione e di approfondimento con i top player dell'industria globale per i professionisti locali, per gli studenti universitari nonché per le startup creative.</i>

	<i>Per quanto riguarda la location, insieme alla Lucana Film Commission, abbiamo riconosciuto in Matera - uno dei luoghi più unici e spettacolari d'Italia, patrimonio dell'UNESCO dal 1993 - la location più idonea ad accogliere una così prestigiosa delegazione del settore.</i>
Risultato in termini di output	<i>L'evento, così concepito, rappresenta un unicum nelle agende business internazionali, in quanto per la prima volta una delegazione statunitense di grande prestigio verrà ospitata in una location d'eccellenza, completamente differente dagli spazi dove si svolgono abitualmente fiere e mercati di settore. Sarà quindi anche un'ottima occasione per far conoscere le realtà locali, territoriali e produttive ai top player dell'industria, e un modo per mostrare non soltanto le bellezze artistiche del territorio ma tutte le potenzialità creative e professionali che possiede.</i>
Relazione con le altre azioni	<i>- Promozione del territorio, delle produzioni e del settore audiovisivo in Italia</i>
Soggetti e istituzioni coinvolte	<i>Regione Basilicata, Imprese di produzione cinematografica, organizzatori generali e direttori di produzione, 'APA - Associazione Produttori Audiovisivi, PGA -The Producers Guild of America</i>
Responsabile dell'azione	<i>Presidente Roberto Stabile</i>
Strumenti e modalità	<i>Per le azioni descritte si prevedono i seguenti strumenti e mezzi di comunicazione: - annunci stampa e redazioni - ufficio stampa - pubbliche relazioni - web campaign (sito internet, facebook, banner su siti di settore) - direct mailing - depliant multilingue - atlante delle location - supporti per la comunicazione istituzionale - allestimenti per le location degli incontri. L'attività di comunicazione è coordinata dal Direttore e dal suo staff ed è supportata dall'ufficio stampa e da prestatori di servizi per la progettazione e realizzazione dei mezzi di comunicazione.</i>
Modalità di attuazione	<i>L'intera attività è coordinata dal Presidente supportato dal Direttore e dal suo staff. Le risorse sono organizzate all'interno delle aree funzionali rappresentate nel paragrafo "organizzazione". Per l'organizzazione e l'esecuzione delle attività necessarie alla realizzazione degli interventi si farà riferimento al codice degli appalti (DLgs 50/2016) e/o ad appositi Bandi, Avvisi e Regolamenti che l'Ente adotterà o ha già adottato per tali scopi. Il Consiglio di Amministrazione dell'Ente, all'atto dell'approvazione del Piano e della nomina di responsabile del procedimento per l'esecuzione dello stesso nei confronti del Presidente, potrà stabilire dei valori di impegni di spesa oltre i quali il Presidente dovrà chiedere la preventiva autorizzazione all'Organo Amministrativo prima di porre in essere attività riferite al Piano. La valutazione degli effetti dell'intervento avviene mediante la rilevazione e l'analisi dei dati.</i>
Importo	200.000
Fonti Finanziarie	Bilancio

C.2) Scheda intervento azione Attività finalizzate all'incoming produzioni, forum e campus

Linea d'intervento	<i>Sostegno e incoming di produzioni</i>
Azione	<i>Attività finalizzate all'incoming di nuove produzioni</i>

Oggetto	<i>Fondo Ospitalità</i>
Obiettivi specifici	<i>Gli obiettivi specifici di questa linea di intervento afferiscono alle macroaree soprarichiamate: - Attrazione delle produzioni internazionali e nazionali - Attività di Comunicazione e Servizi.</i>
Soggetti Destinatari	<i>Imprese di produzione cinematografica nazionali ed internazionali, filiera dell'audiovisivo regionale</i>
Soggetti beneficiari	<i>Imprese di produzione cinematografica nazionali ed internazionali; Fondazioni, Associazioni, Enti, Imprese e risorse umane fornitrici di beni e servizi strettamente necessari alla Fondazione per la realizzazione delle attività previste nella linea di intervento; Fondazioni, Associazioni, Enti e Imprese della filiera dell'audiovisivo; Fondazioni, Associazioni, Enti e Imprese con cui vengono stipulate partnership.</i>
Durata	<i>Intera annualità del piano</i>
Programma di lavoro	<i>Il Presidente, con il Direttore, supportato dallo staff della direzione, definisce la dotazione finanziaria del Fondo Ospitalità. Le attività di incoming relative a produzioni che intendono optare per la scelta della Basilicata quale location prescelta per la lavorazione dei nuovi prodotti cinematografici è diretta conseguenza della partecipazione agli eventi di settore, delle relazioni ivi instaurate e delle diverse attività di pubbliche relazioni proprie della Fondazione. Il Fondo Ospitalità è funzionale a tre tipologie di azioni orientate all'attrazione delle produzioni cinematografiche, pubblicitarie e televisive, dei registi, degli sceneggiatori, degli organizzatori generali e dei direttori di produzione: - Incontri e visite sul territorio da parte di specialisti di settore che manifestano un interesse verso l'offerta lucana al fine di realizzare sul territorio produzioni di rilievo. - Incontri e visite sul territorio da parte di specialisti di settore per favorire la notorietà e l'utilizzo delle location lucane. - Contributi a sostegno di nuove produzioni le cui modalità di accesso vengono stabilite da un apposito regolamento della Fondazione e/o da Avvisi Pubblici. Per i contributi concessi direttamente, al di fuori delle selezioni regolamentate da avvisi pubblici, la Fondazione valuta: - l'impatto della produzione sulla promozione del territorio in relazione all'importanza e notorietà del cast e del regista;</i>
Risultato in termini di output	<i>Incontri realizzati con specialisti di settore ospitati nuove produzioni attratte nuove produzioni realizzate nuove produzioni finanziate</i>
Relazione con le altre azioni	<i>Partecipazione ad eventi di settore nei paesi obiettivo - Promozione del territorio, delle produzioni e del settore audiovisivo lucano in Italia</i>
Soggetti e istituzioni coinvolte	<i>Regione Basilicata, BCC Basilicata, Imprese di produzione cinematografica, registi, sceneggiatori, scenografi, organizzatori generali e direttori di produzione.</i>
Responsabile dell'azione	<i>Presidente Roberto Stabile</i>
Strumenti e modalità	<i>Per le azioni descritte si prevedono i seguenti strumenti e mezzi di comunicazione: - annunci stampa e redazioni - ufficio stampa - pubbliche relazioni - web campaign (sito internet, facebook, banner su siti di settore) - direct mailing - depliant multilingue - atlante delle location - supporti per la comunicazione istituzionale - allestimenti per le location degli incontri. L'attività di comunicazione è coordinata dal Direttore e dal suo staff ed è supportata dall'ufficio stampa e da prestatori di servizi per la progettazione e realizzazione dei mezzi di comunicazione.</i>

Modalità di attuazione	<p><i>L'intera attività è coordinata dal Presidente supportato dal Direttore e dal suo staff. Le risorse sono organizzate all'interno delle aree funzionali rappresentate nel paragrafo "organizzazione".</i></p> <p><i>Per l'organizzazione e l'esecuzione delle attività necessarie alla realizzazione degli interventi si farà riferimento al codice degli appalti (DLgs 50/2016) e/o ad appositi Bandi, Avvisi e Regolamenti che l'Ente adotterà o ha già adottato per tali scopi.</i></p> <p><i>Il Consiglio di Amministrazione dell'Ente, all'atto dell'approvazione del Piano e della nomina di responsabile del procedimento per l'esecuzione dello stesso nei confronti del Presidente, potrà stabilire dei valori di impegni di spesa oltre i quali il Presidente dovrà chiedere la preventiva autorizzazione all'Organo Amministrativo prima di porre in essere attività riferite al Piano. La valutazione degli effetti dell'intervento avviene mediante la rilevazione e l'analisi dei dati.</i></p>
Importo	250.000
Fonti Finanziarie	Bilancio

C. 3) Scheda intervento azione Attività finalizzate all'incoming produzioni, a forum, campus

Linea d'intervento	<i>Sostegno e incoming di docenti e studenti di cinema</i>
Azione	<i>Attività finalizzate all'incoming di professionisti, artisti e studenti di cinema</i>
Oggetto	<i>CineCampus internazionali</i>
Obiettivi	<i>Interazione dei giovani studenti delle scuole e accademie internazionali con giovani italiani per percorsi didattici teorici e pratici in modalità di residenze full immersion (summer school). Produzione di opere cinematografiche in Basilicata</i>
Soggetti Destinatari	<i>Filiera dell'audiovisivo regionale, operatori culturali, imprese private, pubbliche amministrazioni.</i>
Soggetti beneficiari	<i>Associazione di categorie accreditate presso Regione /con enti e imprese della filiera dell'audiovisivo; Fondazioni, Associazioni, Enti e Imprese con cui vengono stipulate partnership;</i>
Durata	<i>Aprile/Settembre 2021</i>
Programma di lavoro	<i>Residenze cinematografiche / Summer School</i>
Risultato in termini di output	<i>Prodotti audiovisivi / Marketing territoriale Immersione e fidelizzazione relazioni con comunità ospitante</i>
Relazione con le altre azioni	<i>Cine turismo, turismo culturale</i>
Soggetti e istituzioni coinvolte	<i>Famu - Praha, Lodz Film School, London Film School, Les Gobelins, Francia Griffith Film & Television Academy, Italia HEAD Genève, Svizzera, Bande À Part, Spagna</i>
Responsabile dell'azione	<i>PRESIDENTE - ROBERTO STABILE</i>
Strumenti e modalità	<i>Call/bando rivolto a università e accademie del cinema in Europa</i>
Modalità di attuazione	<i>Management, logistica, comunicazione e monitoraggio</i>

Importo	50.000
Fonti Finanziarie	Bilancio

C.4) Scheda intervento azione Attività finalizzate all'incoming produzioni, forum, campus

Linea d'intervento	<i>Sostegno all' incoming di produttori, autori, professionisti e artisti</i>
Azione	<i>Attività finalizzate all'incoming produttori, autori, professionisti e artisti in ambito dell'animazione, computer grafica e gaming</i>
Oggetto	<i>Basilicata/Matera Cartoon Forum</i>
Obiettivi	<i>Riunire il gotha dell'animazione europea e mondiale per analizzare lo stato dell'arte e valutare la realizzazione nel 2022 e 2023 del primo Cartoon Forum di Basilicata con attività formative, Pitch e distributive per Serie Tv e Cinema, Web, ecc...</i>
Soggetti Destinatari	<i>Produttori, Autori, Buyer, Seller, Artisti, Scuole e Accademia di Cinema Animato e del Fumetto-Illustrazione, broadcaster</i>
Soggetti beneficiari	<i>Enti e Imprese del settore del cinema animato, della computer grafica, del gaming, agenzie pubblicitarie</i>
Durata	5 gg + 5 gg
Programma di lavoro	<i>Gestione in house o esternalizzata. Panel e focus distribuiti di due sessioni semestrali 1) Produttori e Autori 2) Seller e Buyer</i>
Risultato in termini di output	<i>Dati e analisi per la realizzazione della prima edizione del Basilicata - Matera Cartoon Forum</i>
Relazione con le altre azioni	<i>Promozione regionale (culturale e infrastrutturale) Attività per l'incoming e processi pro attivi nell'animazione, gaming ecc..</i>
Soggetti e istituzioni coinvolte	<i>Cartoon Italia, Anica, Mia, Scuola nazionale del Cinema Animato - Torino, Università del Cinema Animato di San Pietroburgo, European Training Network for Animation schools, Cartoon Forum di Tolosa, AJA (Association of Japanese Animation), TIFFCOM, Broadcaster, Annecy film festival, Gaming Agencies Polonia, Software house, Broadcaster, ecc..</i>
Responsabile dell'azione	<i>Presidente - Roberto Stabile</i>
Strumenti e modalità	<i>Costruzioni di partnership di merito</i>
Modalità di attuazione	<i>Management, logistica, comunicazione e monitoraggio</i>
Importo	50.000
Fonti Finanziarie	Bilancio

D) Sostegno agli Operatori

D.1) Scheda intervento azione Sostegno agli Operatori e Attività formative, Film Literacy

Linea d'intervento	Sostegno agli Operatori
Azione	<i>Formazione per conseguimento qualifica e aggiornamenti professionali</i>
Oggetto	<i>corsi di formazione, workshop, masterclass</i>
Obiettivi	<i>Sostegno alla valorizzazione della filiera dell'audiovisivo regionale</i>
Soggetti Destinatari	<i>Operatori lucani di filiera</i>
Soggetti beneficiari	<i>Associazione di categorie accreditate presso Regione /con enti e imprese della filiera dell'audiovisivo; Fondazioni, Associazioni, Enti e Imprese con cui vengono stipulate partnership;</i>
Durata	<i>Intera annualità del piano con struttura triennale</i>
Programma di lavoro	<i>Esternalizzare le attività a enti certificati per il conseguimento del titolo di qualifica</i>
Risultato in termini di output	<i>Operatori specializzati e possessore di idonee qualifiche spendibili su scala nazionale</i>
Relazione con le altre azioni	Valorizzazione del capitale umano locale, consapevolezza del cinema come motore economico
Soggetti e istituzioni coinvolte	<i>Regione Basilicata, Centro per l'impiego, Associazione di categoria, enti di formazione</i>
Responsabile dell'azione	<i>PRESIDENTE - ROBERTO STABILE</i>
Strumenti e modalità	<i>Per le azioni descritte si prevedono i seguenti strumenti e mezzi di comunicazione: -ufficio stampa -annunci stampa e redazionali -pubbliche relazioni di settore -campagna di direct mailing -web campaign -pubblicazione e distribuzione di una brochure e di inviti per ciascun convegno -pubblicazione e distribuzione di una brochure per ciascun seminario -allestimento delle location -supporti per la comunicazione istituzionale</i>
Modalità di attuazione	<i>Call, Database, gestione adesioni e dotazione spazi formativi e gestione adesione</i>
Importo	<i>20.000</i>
Fonti Finanziarie	<i>Bilancio</i>

D.2) Scheda intervento azione Sostegno agli Operatori e Attività formative, Film Literacy

Linea d'intervento	<i>Sostegno agli Operatori</i>
Azione	<i>Sostegno alle operatrici alle donne nel Cinema</i>
Oggetto	<i>Realizzazione di corsi di formazione, workshop, masterclass</i>
Obiettivi	<i>Riempire il gender gap partecipativo e occupazionale delle donne nel settore dell'audiovisivo in Basilicata. La prima fase di avvio, sarà concentrata su ricerca e raggiungimento del target, della</i>

	<i>mappatura dei bisogni e della co-creazione di linee di indirizzo tra stakeholders nazionali e regionali con il target group, facilitati dal design policy approach. Inoltre la prima fase vedrà una formazione sui contenuti della film literacy che prevederanno programmi di educazione al linguaggio dell'immagine, potenziamento delle competenze nei linguaggi audiovisivi, sia sul piano dell'acquisizione delle conoscenze e delle capacità critiche sia in relazione all'utilizzo delle relative tecniche digitali, attività di formazione specifica nelle discipline del cinema e del settore audiovisivo</i>
Soggetti Destinatari	<i>Cittadine, studentesse, artiste, operatrici</i>
Soggetti beneficiari	<i>Associazione di categorie accreditate presso Regione /con enti e imprese della filiera dell'audiovisivo; Fondazioni, Associazioni, Enti e Imprese con cui vengono stipulate partnership;</i>
Durata	<i>Intera annualità del piano con struttura triennale</i>
Programma di lavoro	<i>A1 Campagna di Recruitment A2 Creazione della community A3 Co-creazione della policy con il target group attraverso la policy design A4 TRAINING Booster level 1 (6 incontri formativi mix digitali/in presenza)</i>
Risultato in termini di output	<i>Output: creazione della community, mappatura dei bisogni, documento di indirizzo. Outcome: accrescimento della consapevolezza della film literacy, incremento della partecipazione attiva ai processi sociali e culturali, interessamento e attivazione del target ai processi artistici e produttivi audiovisivi, attivazione delle relazioni di scambio di opportunità formative e lavorative</i>
Relazione con le altre azioni	<i>Valorizzazione del capitale umano.</i>
Soggetti e istituzioni coinvolte	<i>Commissione pari opportunità, Attrici e registi professioniste, Gender Equity project, management al femminile, ecc..</i>
Responsabile dell'azione	<i>PRESIDENTE - ROBERTO STABILE</i>
Strumenti e modalità	<i>Call, database, modalità di adesione</i>
Modalità di attuazione	<i>Management, logistica, comunicazione e monitoraggio</i>
Importo	<i>20.000</i>
Fonti Finanziarie	<i>Bilancio</i>

D.3) Scheda intervento azione **Sostegno agli Operatori e Attività formative, Film Literacy**

Linea d'intervento	<i>Sostegno agli Operatori</i>
Azione	<i>Università e Scuole - Cinema Arte e Mestiere /</i>
Oggetto	<i>Attività di interconnessioni tra Scuole d'Infanzia, Primarie, Secondarie e Università</i>
Obiettivi	<i>Attività di sperimentazione della didattica scolastica</i>
Soggetti Destinatari	<i>Mondo della Scuola e Università</i>

Soggetti beneficiari	<i>Studenti lucani</i>
Durata	<i>Intera annualità del piano con struttura triennale</i>
Programma di lavoro	<i>Meeting, forum, workshop</i>
Risultato in termini di output	<i>Trasferimento di informazioni e microcompetenze</i>
Relazione con le altre azioni	<i>Networking Con Il Mondo Della Scuola E Università Con Il Mondo Produttivo</i>
Soggetti e istituzioni coinvolte	<i>Mibact, Unibas, Ufficio regionale Scolastici, docenti abilitati all'insegnamento</i>
Responsabile dell'azione	<i>PRESIDENTE - ROBERTO STABILE</i>
Strumenti e modalità	<i>Inviti, progettazioni condivise</i>
Modalità di attuazione	<i>Management, logistica, comunicazione e monitoraggio</i>
Importo	<i>10.000</i>
Fonti Finanziarie	<i>Bilancio</i>

F) ATTIVITÀ MUSICA E CINEMA

Descrizione della Linea d'Intervento

Obiettivi generali:

- favorire una maggiore conoscenza del patrimonio artistico, culturale, lucano, nazionale ed internazionale legato alla musica per le immagini attraverso la realizzazione di master, festival e produzioni in tema con le specificità del settore;
- attrarre istituzioni, società, associazioni e singole professionalità operanti nella filiera della produzione musicale definendo i target obiettivo, gli strumenti e le attività di comunicazione;
- diffondere e valorizzare le opportunità offerte dal programma operativo regionale attraverso l'utilizzo dei fondi europei per lo sviluppo regionale, i risultati e i progetti particolarmente significativi.
- stimolare e valorizzare le risorse umane impegnate nel campo della creatività musicale del territorio regionale e di quelli limitrofi, con particolare riferimento a quella per l'audiovisivo;
- aumentare la consapevolezza sul ruolo svolto dall'Unione Europea insieme all'Italia nel finanziamento del Programma Operativo Regionale destinato a potenziare la competitività economica, a creare nuovi posti di lavoro, a rafforzare la coesione.

Obiettivi specifici

Le finalità sopra evidenziate orientano l'attività dell'AREA MUSICA della Lucana Film Commission per l'annualità 2021 nelle seguenti linee programmatiche di intervento:

- favorire la strutturazione e l'accesso ad una rete capace di connettere gli operatori della filiera, con particolare attenzione alla produzione musicale legata all'industria dell'audiovisivo;
- sostenere lo sviluppo e la valorizzazione di competenze specifiche favorendo l'attivazione e la creazione di corsi e progetti di formazione e di didattica, in convenzione con le istituzioni presenti sul territorio preposte all'Alta Formazione musicale;

- sostenere gli organismi musicali che si prefiggono, attraverso una programmazione condivisa, la promozione e la valorizzazione del repertorio musicale dedicato al cinema e di produzioni che abbiano come focus il repertorio dei grandi compositori che hanno dedicato molto del loro lavoro creativo alla musica per le immagini.
- auspicare la formazione di una CineOrchestra regionale, che si candidi ad essere un'opportunità di occupazione per i tanti musicisti del territorio regionale e di quelli limitrofi, nonché uno strumento a disposizione per le produzioni che vogliono candidarsi al Bando della LFC, favorendo l'incontro tra l'offerta musicale regionale e l'industria cinematografica;
- sostenere la realizzazione dei Festival specifici la cui tematica è legata a musica e cinema, secondo quello che fu felicemente definito "le mariage du siede";
- favorire ricadute economiche ed occupazionali sul tessuto produttivo locale;
- favorire l'incontro tra artisti, operatori e pubblico.

Per l'Area Musica ci riserviamo di fornire un programma più dettagliato e approfondito in un secondo tempo e si appostano in bilancio 50.000 destinate allo sviluppo delle attività afferenti a questa area.

Linea d'intervento	AREA MUSICA
Azione	<i>Contest Internazionale Attività Formative</i>
Oggetto	<i>Formazione ed avvio al professionismo di giovani compositori di musica per audiovisivo e di musiche dedicate alla sonorizzazione (Cinema Audiovisivo, videoclip, spot, games, ecc.)</i>
Obiettivi	<i>Percorso didattico strutturato con materie specifiche nel campo della produzione musicale per audiovisivo, musica per il cinema, dallo spot alle sonorità dei videogames, dal videoclip alla musica per spot pubblicitari</i> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Docenti di riferimento e di chiara fama nel mondo della composizione con particolare riferimento alla musica per audiovisivo</i> • <i>Attività laboratoriale con la realizzazione di supporti originali su supporti video esistenti (ad es. creare una nuova colonna sonora per un film già esistente), stages e affiancamento professionale.</i>
Soggetti Destinatari	<i>Mondo della Scuola e Università</i>
Soggetti beneficiari	<i>Studenti lucani</i>
Durata	<i>Intera annualità del piano con struttura triennale</i>
Programma di lavoro	<i>Mediante l'emissione di un CONTEST INTERNAZIONALE, si andranno a selezione n° 10 musicisti under 35 da acquisire in un percorso formativo semestrale che, tramite un programma ottimizzato da docenti e tutor esperti nel settore, con lezioni in presenza od on line e con tutta una serie di attività laboratoriali e stages presso teatri e sale di registrazione o studi di registrazione e regia, riconoscerà n° 3 figure professionali specifiche e pronte ad affrontare il mondo del lavoro:</i> <p><i>1. Musica per audiovisivo 2. Musical designer 3. Sound designer</i></p> <p><i>In una fase successiva, agli elementi dotati di maggiore talento, previo graduatoria di merito, saranno destinate delle borse di studio mediante le quali verranno segnalati per la realizzazione di colonne sonore per produzioni audiovisive e sonorizzazione documentari, videoclip, spot musica e sound design e music design per videogames e produzioni cinematografiche, sotto l'egida e la supervisione della Lucana Film Commission.</i></p>

	<i>Coinvolgere in qualità di docenti e responsabili per l'attività formativa, nomi di chiara fama nel campo della composizione per audiovisivo a livello nazionale ed internazionale</i>
Risultato in termini di output	<i>Trasferimento di informazioni e competenze</i>
Relazione con le altre azioni	<i>Valorizzazione del territorio</i>
Soggetti e istituzioni coinvolte	<i>Conservatori, Network musicali, Agenzie pubblicitarie</i>
Responsabile dell'azione	<i>PRESIDENTE - ROBERTO STABILE</i>
Strumenti e modalità	<i>Contest/Call/Bando Formazione tramite costruzione di database</i>
Modalità di attuazione	<i>Contest/Call/Bando Formazione tramite costruzione di database</i>
Importo	<i>50.000</i>
Fonti Finanziarie	<i>Bilancio</i>

ORGANIZZAZIONE

Di seguito vengono evidenziate le attività, i ruoli, le competenze e i compiti propri di ogni risorsa chiamata ad intervenire nelle diverse aree funzionali in considerazione delle linee di intervento programmate per l'annualità 2021 e degli adempimenti che la Fondazione è tenuta ad assolvere in ragione della sua natura giuridica. Va da sé che tale configurazione presuppone il corretto succedersi delle fasi amministrative concernenti l'approvazione del Piano delle Attività e la validazione, da parte della Regione Basilicata, dell'organigramma inviato.

IL PRESIDENTE

Assicura il funzionamento della Fondazione svolgendo la sua attività in connessione con il Consiglio di Amministrazione, con il Consiglio Generale e con le diverse aree funzionali. In base alla struttura organizzativa definita, rientrano nei compiti del Presidente la pianificazione e la gestione per garantire la realizzazione degli obiettivi e degli interventi programmati; la predisposizione dell'organizzazione e delle risorse, umane e materiali; il coordinamento tra le diverse componenti dell'organizzazione; il controllo sui processi e sulle attività; l'analisi dei risultati e l'individuazione di eventuali scostamenti rispetto agli obiettivi stabiliti. Rientra nelle funzioni del Presidente, altresì, la responsabilità per gli adempimenti relativi alla normativa sulla trasparenza e sull'anticorruzione.

Per assicurare unitarietà di indirizzo e di gestione, il Presidente, inoltre, guida l'area organizzativa relativa allo Sviluppo della Filiera dell'Audiovisivo e quella riguardante il Marketing e Comunicazione.

L'ORGANO DI STAFF

Il piano sinora configurato si presenta come un sistema complesso di funzioni, attività, ruoli, compiti e competenze, risulta necessario, perciò, garantire un supporto al Presidente per favorire il processo decisionale, la connessione e l'armonizzazione tra le diverse aree funzionali, nonché il coordinamento e il raggiungimento del complesso sistema di obiettivi e interventi. Al fine di garantire la gestione delle criticità strategiche, gestionali, tecniche, organizzative, comunicative e amministrative risulta fondamentale, infatti,

favorire i flussi informativi, interni ed esterni, ed il sincronismo tra ogni singolo elemento del sistema "Lucana Film Commission".

In considerazione di questi aspetti, viene previsto un organo di staff in cui far confluire professionalità, interne ed esterne alla Fondazione., tale organo di Staff sarà coordinato dal Direttore che supporterà anche il Presidente nello svolgimento di quanto sopra, e nello specifico, l'organo di staff alla direzione sarà composto da:

- Risorse operanti in soggetti esterni, selezionati mediante le procedure vigenti, che forniscono assistenza tecnica al fine di supportare il Presidente e il Direttore nello svolgimento delle seguenti funzioni: programmazione, gestione e controllo dell'intera organizzazione utilizzando gli strumenti propri del project management (identificazione delle attività elementari necessarie a produrre gli output di ciascuna parte del sistema; scomposizione degli elementi in un diagramma di Gantt, mettendo in evidenza le interrelazioni tra i diversi elementi del sistema, in una scala temporale; definizione della quantità di lavoro necessaria a completare ciascun elemento; determinazione e individuazione della tipologia di risorse, umane e materiali, necessarie alla loro realizzazione; calcolo dei tempi di realizzazione di ciascuna attività in base al numero di risorse a loro assegnate; consultazione dei dati; analisi dei dati e degli scostamenti); programmazione, gestione e realizzazione gli interventi relativi allo sviluppo della filiera dell'audiovisivo, al marketing, alla comunicazione, all'internazionalizzazione al monitoraggio e al controllo favorendo l'operatività delle aree funzionali interessate; organizzazione e gestione delle risorse umane impegnate nella Fondazione; fundraising; predisposizione del piano annuale delle attività e dei documenti consuntivi delle attività; predisposizione dei regolamenti con particolare riguardo alla concessione dei contributi a sostegno di nuove produzioni e di attività di scouting.
- Segreteria della direzione con compiti tecnico-operativi a supporto dell'intera organizzazione. L'addetto di segreteria deve essere dotato di competenze specifiche nel settore audiovisivo. La figura professionale impiegata ha, anche, il compito di gestire esecutivamente la logistica, il Protocollo e i flussi informativi interni ed esterni con particolare riguardo all'area relativa allo Sviluppo della Filiera dell'Audiovisivo.
- Consulente fiscale.
- Consulente del lavoro.
- Consulente legale.

LE AREE FUNZIONALI

Sviluppo della Filiera dell'Audiovisivo e Formazione

I campi di azione relativi a quest'area funzionale sono connessi agli interventi che riguardano:

- Gli Avvisi Pubblici per la "concessione di aiuti alle PMI operanti nel settore della produzione cinematografica per la realizzazione di lungometraggi e cortometraggi di interesse regionale";
- l'incoming di nuove produzioni;
- il sostegno delle start up;
- la realizzazione di percorsi formativi lungo tutta la filiera dell'audiovisivo;
- realizzazione di iniziative tese a valorizzare il patrimonio e l'industria cinematografica regionale;
- il sostegno dei Festival audiovisivi.

Le attività relative a questa funzione sono così sintetizzabili: supporto alle produzioni nella fase di individuazione e scelta delle location; supporto alle produzioni nella fase permessale e contrattuale; supporto all'organizzazione e agli aspetti operativi di una produzione; svolgimento delle attività progettuali e realizzative per incrementare e gestire il fondo incoming di produzioni allo scopo di proporre il territorio Lucano come localizzazione per produzioni audiovisive; organizzazione, gestione e realizzazione di tutti gli aspetti logistici connessi all'ospitalità; organizzazione e gestione di attività per favorire l'accesso al credito da parte delle start up; strutturazione di una rete di relazioni con gli enti territoriali e funzionali, le associazioni di categoria, il sistema scolastico, formativo e dell'audiovisivo regionale per attuare e supportare interventi volti a qualificare le competenze di settore; organizzazione e gestione delle attività

connesse all'APQ "Sensi Contemporanei – Lo Sviluppo dell'industria audiovisiva nel Mezzogiorno"; organizzare sessioni di confronto per sistematizzare la rete di relazioni con i Festival e gli operatori audiovisivi regionali.

In base ai tempi, al programma di lavoro e alle modalità di attuazione definite nelle linee di intervento si prevedono i seguenti ruoli:

- Coordinatore area "Musica-Cinema" con il compito di: ideare, promuovere e organizzare, anche in concorso con altri soggetti pubblici o privati, iniziative e attività formative, rivolte prevalentemente al mondo giovanile, nel settore delle professioni musicali legate all'industria cinematografica ed audiovisiva; promuovere e gestire delle iniziative culturali in ambito musicale, complementari o comunque utili alla valorizzazione del patrimonio artistico e paesaggistico del territorio regionale nonché dell'industria cinematografica. Questo ruolo viene ricoperto da un consulente da indicare come per norma di legge o da un consigliere o in capo al CDA/Presidente

- Professionalità operanti nell'organo di staff al fine di supportare il Presidente e il Direttore: nel coordinare i soggetti, interni ed esterni, impegnati a vario titolo negli interventi programmati; nell'analisi delle caratteristiche e nella definizione delle esigenze tecniche di ogni singola attività; nella calendarizzazione delle fasi tecniche ed operative; nel favorire i flussi informativi interni ed il sincronismo tra ogni singolo elemento del sistema; nella gestione delle risorse materiali e immateriali attraverso gli strumenti del project management; nella gestione del fondo incoming; nel fundraising orientato all'analisi delle opportunità, alla progettazione e alla realizzazione di attività finalizzate ad attrarre finanziamenti e imprese specializzate sul territorio per supportare l'industria dell'audiovisivo; nell'organizzazione e gestione di attività per favorire l'accesso al credito da parte delle start up; nella predisposizione e organizzazione di percorsi formativi e di orientamento.

- unità operativa con competenze afferenti all'innovativo profilo professionale del production manager, un soggetto in grado di padroneggiare le specificità nell'ambito della gestione operativa di una produzione per dare supporto alle produzioni nelle fasi progettuali, di scelta e realizzative, che su indicazione del regista, dello scenografo e del produttore ricerca ed individua le location adatte al film e si occupa di risolvere tutti i problemi logistici connessi; assistere le produzioni nei rapporti con gli Enti e le Istituzioni locali; assistere le produzioni nella ricerca di maestranze locali e nell'organizzazione dei casting.

Attualmente opera in questo ruolo una risorsa selezionata tramite le procedure di legge.

- unità operativa addetta alla segreteria della direzione con i compiti di esecuzione dell'agenda del Direttore; supporto nell'organizzazione e alla logistica di tavoli di lavoro e di attività tipiche con soggetti terzi; assistenza alla logistica e all'organizzazione delle trasferte e degli eventi della Fondazione in Italia e all'estero; esecuzione delle attività d'ufficio della Fondazione (gestione del protocollo in entrata e in uscita, gestione della corrispondenza, redazione di report di incontri e schede attuative del piano annuale delle attività, gestione delle attività relative alla segreteria della Fondazione); gestione del database della Fondazione.

Anche in questo ruolo, opera una risorsa selezionata tramite le procedure di legge.

MARKETING E COMUNICAZIONE

I campi di azione che riguardano quest'area funzionale sono connessi agli interventi che riguardano:

- la Promozione della Fondazione, del settore audiovisivo e del territorio lucano
- gli strumenti di comunicazione istituzionale
- gli strumenti e le modalità di comunicazione degli interventi relativi: ai procedimenti per la concessione di aiuti e contributi ai soggetti, pubblici e privati, operanti nel settore della produzione cinematografica per la realizzazione di lungometraggi e cortometraggi di interesse regionale; all'incoming di nuove produzioni;

al sostegno delle start up; alla realizzazione di percorsi formativi lungo tutta la filiera dell'audiovisivo; al sostegno dei Festival audiovisivi; all'implementazione della banca dati degli operatori lucani operanti nel settore di riferimento.

La fase di implementazione degli interventi delineati richiede l'utilizzo di tattiche e di leve operative, da adoperare ed organizzare, per raggiungere gli obiettivi prefissati tenendo conto delle risorse disponibili. Rientrano nelle attività tipiche di questa funzione, perciò, i compiti connessi a tutti gli aspetti progettuali, gestionali, creativi, produttivi, tecnici e logistici propri delle singole azioni presentate in precedenza. I compiti riguardano principalmente: il supporto al management nella sua attività di programmazione, gestione e controllo; lo studio e l'analisi dei target di riferimento; la definizione degli obiettivi di comunicazione, delle variabili e degli indici di impatto; la definizione di piani di comunicazione declinati per ogni attività; la progettazione e la produzione dei mezzi di comunicazione; la partecipazione e l'organizzazione di azioni mirate; la gestione dei media della Lucana Film Commission quali il sito web e le pagine dedicate sui social network; la gestione delle pubbliche relazioni e dell'ufficio stampa; gli interventi finalizzati al mantenimento e allo sviluppo della posizione competitiva detenuta dalla Fondazione sul mercato, nazionale ed internazionale, dell'audiovisivo.

In base ai tempi, al programma di lavoro e alle modalità di attuazione definite nelle linee di intervento si prevedono i seguenti ruoli:

- **un Coordinatore per le relazioni istituzionali e le relazioni per il marketing.** Questo ruolo, se non svolto da membri del Cda, viene ricoperto da un consulente, che in seno al Cda, che è stato selezionato tramite un "avviso pubblico per l'acquisizione di candidature per il conferimento di n. 2 incarichi professionali consulenziali di supporto alla Fondazione Lucana Film Commission". Il professionista, d'intesa con gli Organi della Fondazione: promuove, sviluppa e gestisce le attività di marketing tese allo sviluppo dell'industria cine televisiva e multimediale, fornendo assistenza e consulenza a progetti cinematografici e televisivi, anche attraverso interventi mirati ad incrementare il mercato ed il know-how delle imprese e del territorio; coadiuva le relazioni istituzionali con Enti e Istituzioni, pubbliche e private, ed altri Organismi partecipati dalla Regione Basilicata, anche al fine di instaurare rapporti di collaborazione, sostegno e valorizzazione delle iniziative della Fondazione.

- Professionalità operanti nell'organo di staff per favorire lo sviluppo degli elementi fondamentali del marketing, strategico e territoriale, quali: l'individuazione dei segmenti, dei target di riferimento e il posizionamento; la definizione e l'applicazione del piano di marketing in relazione alle strategie e agli obiettivi di fondo dell'organizzazione; l'analisi di mercato; la comprensione degli scenari attuali e la prefigurazione di quelli futuri. Da un punto di vista tattico le risorse impiegate contribuiscono: alla definizione e alla gestione delle azioni, degli strumenti, delle attività e dei veicoli scelti in relazione ad ogni target di riferimento; alla spalmatura del budget per campagna, per attività e strumento; all'elaborazione della strategia creativa e del contenuto del messaggio; all'individuazione degli indicatori di risultato e dei risultati attesi; alla gestione ed al coordinamento delle risorse impegnate nell'area funzionale, degli strumenti e delle azioni di comunicazione in relazione agli indicatori di risultato e ai risultati attesi.

- addetto/a all'ufficio stampa (comunicati stampa, gestione del sito web e dei social network, implementazione del direct mailing, ecc.);

- Segreteria della direzione a supporto delle fasi operative.

SERVIZIO AMMINISTRAZIONE, PROCEDURE E CONTRATTI, MONITORAGGIO E CONTROLLO

L'ambito principale di azione riguarda:

- le procedure poste in essere per gestire e per acquisire le risorse, materiali e immateriali, necessarie alla realizzazione degli interventi;
- le procedure di monitoraggio e controllo delle operazioni derivanti dall'acquisizione di risorse.

Le procedure di gestione attengono alle seguenti aree: commissioni di gara e di concorso; responsabilità e implementazione delle procedure d'appalto e di concorso; stipulazione dei contratti; atti di gestione

finanziaria, ivi compresa l'assunzione di impegni di spesa; verifica dell'effettiva fornitura dei prodotti e servizi acquisiti; individuazione di eventuali ritardi e inadempienze.

Le procedure di monitoraggio e controllo attengono all'utilizzo di tecniche economico/gestionali e amministrative/manageriali finalizzate al controllo, alla registrazione e alla conservazione dei dati contabili e procedurali relativi a ciascuna operazione svolta nell'ambito delle attività poste in essere dalla Fondazione, nonché alla raccolta dei dati relativi all'attuazione, necessari per la gestione amministrativa, la gestione finanziaria, la sorveglianza, le verifiche, la valutazione e la rendicontazione. Le risorse assegnate al Servizio devono: avere una profonda conoscenza della normativa comunitaria e nazionale, in particolare il D.LGS 50/2016, con riguardo alle procedure di gara e di affidamento, alla disciplina dei contratti delle stazioni appaltanti, degli enti aggiudicatori e dei soggetti aggiudicatori, aventi per oggetto l'acquisizione di servizi, prodotti, lavori e opere; conoscere la normativa riguardante la gestione dei fondi europei diretti e indiretti (PO FESR e FSE); verificare l'effettiva fornitura dei prodotti e servizi acquisiti, la congruità dei costi e degli impegni rispetto al budget disponibile e la rispondenza delle spese rispetto alla normativa nazionale e comunitaria; conservare i documenti relativi alle spese in coerenza con quanto previste dalle norme nazionali e comunitarie; verificare la rispondenza amministrativa delle domande di rimborso da parte dei beneficiari di contributi; effettuare i controlli sulle dichiarazioni sostitutive rese; rendicontare le spese redigendo un report di progetto relativo alla parte finanziaria e a quella tecnico-amministrativa.

Le risorse assegnate, dovranno, altresì, aver maturato esperienze nelle attività produttive, culturali, di comunicazione, politiche di imprese e innovazione tecnologica; nella gestione di progetti e programmi nazionali e comunitari. Le risorse responsabili del Servizio, infine, devono, preferibilmente, aver maturato una significativa esperienza nel settore dell'audiovisivo.

In termini di dotazione organica dell'area funzionale si prevede l'impiego di professionalità che operano nello staff e di risorse umane la cui forma di contrattualizzazione verrà decisa dai competenti Organi della Fondazione. Si specifica che, in base all'esperienza maturata, è possibile prevedere:

- l'impiego costante di almeno una risorsa per l'espletamento delle procedure amministrative relative agli interventi posti in essere quotidianamente dalla Fondazione (addetto/a alle procedure tecniche e amministrative);
- l'acquisizione di servizi specialistici da parte di soggetti esterni per la gestione e l'attuazione di procedimenti particolarmente articolati e complessi come, ad esempio, quelli relativi agli avvisi pubblici per la concessione di aiuti e contributi ai soggetti, pubblici e privati, operanti nel settore
- della produzione cinematografica per la realizzazione di lungometraggi e cortometraggi d'interesse regionale (professionalità esterne per procedimenti specifici);
- professionalità operanti nell'organo di staff per supportare il Direttore nel controllo e monitoraggio delle attività.

NOTE SULLA STRUTTURA ORGANIZZATIVA

La composizione della struttura organizzativa che si intende attivare presenterà delle macro aree funzionali che comprendono quei ruoli, compiti e competenze necessarie a realizzare un sistema di interventi strutturato e complesso quale quello descritto.

Il Direttore è responsabile della realizzazione di tutte le fasi che connotano le linee di intervento, delle aree funzionali e delle risorse che operano al loro interno. L'organo di staff assicura il supporto strategico, tecnico ed operativo necessario a indirizzare l'attività delle aree funzionali verso la realizzazione degli interventi.

Accanto al Direttore, oltre all'organo di staff, operano tre aree funzionali: Servizio Amministrazione, Procedure e Contratti, Monitoraggio e Controllo; Sviluppo della Filiera dell'Audiovisivo e Formazione; Marketing e Comunicazione.

Per le aree funzionali sono stati individuati i campi di azione, le competenze, i compiti e i ruoli per la loro realizzazione. L'organizzazione definita, perciò, riesce a garantire un contenimento dei costi fissi e gli

apporti professionali necessari a coprire il carico di lavoro evidenziato nella presentazione delle diverse linee di intervento.

La metodologia organizzativa consiste nell'integrare le competenze interne della Fondazione con quelle di professionalità esterne. La Fondazione, inoltre, fa parte di una fitta e variegata rete di relazioni consente di incrementare le capacità operative, organizzative e progettuali nelle fasi più critiche dell'attività incluso la gestione e la realizzazione.

L'organizzazione interna e la metodologia di rete garantiscono, così, una coerenza con gli obiettivi, di breve e medio termine, e le modalità di intervento definite.

Il piano degli interventi è concepito come un'attività unica e complessa che viene gestita in maniera sistemica e realizzata con risorse organizzate, tramite la pianificazione e il controllo, al fine di raggiungere gli obiettivi che sono stati predefiniti nel rispetto dei vincoli di costo, tempo e qualità. La programmazione e tutte le fasi che caratterizzano i singoli interventi, perciò, vengono gestite in maniera globale considerando e individuando: gli obiettivi; i contenuti; i processi produttivi ed operativi necessari alla sua realizzazione; l'organizzazione del lavoro; le differenti competenze e gli apporti dei profili professionali; i livelli di responsabilità e l'autonomia decisionale dei soggetti coinvolti.

L'utilizzo degli strumenti tipici del project management per la stesura del Piano delle Attività, infine, ha portato a definire le soluzioni di tipo strategico, organizzativo ed economico.

BILANCIO DI PREVISIONE IN ATTUAZIONE DEL PIANO ANNUALE

Voci di entrate e uscite

Il Bilancio di Previsione è stato redatto considerando l'organigramma e il complesso degli interventi previsti per l'annualità 2021 e di seguito si rappresentano le voci di ENTRATE e di USCITE del suddetto PIANO.

- ENTRATE PREVISTE 2021

Con riferimento alla suddivisione delle ENTRATE ai fini del finanziamento del PIANO ANNUALE 2021 si confermano i valori riferiti al "contributo ordinario annuale dei Soci Fondatori" (€ 100.000) e al "contributo regionale al finanziamento al Piano Annuale delle Attività" (€ 1.040.000),

Di seguito:

Contributi ordinari da fondatori:

- Da fondatori Istituzionali € 100.000

- Da finanziamento Piano delle

Attività – art. 44 L.R. 26/2011, V Comma € 1.040.000

TOTALE ENTRATE PREVISTE € 1.140.000

- USCITE PREVISTE

Con riferimento alla suddivisione delle USCITE ai fini del finanziamento del PIANO ANNUALE 2021 si rimanda alle declinazioni delle singole LINEE di SPESA identificate nelle pagine che precedono.

Di seguito:

Spese di funzionamento Direttore, Dipendenti diretti, Consulente per le Relazioni istituzionali, ecc. Oneri e rimborso spese per Organi Statutari, Compensi e rimborso spese per Organo di Revisione, compenso per consulente del lavoro. Spese ed oneri per sedi. Altri oneri (oneri bancari, iscrizioni annuali, ecc.)	300.000
Attività di internazionalizzazione Partecipazione ad eventi di settore nei paesi obiettivo	30.000
Promozione della Fondazione, del settore audiovisivo e del territorio lucano Valorizzazione Cineteca lucana, rassegne, eventi	50.000
Sostegno e incoming Attività finalizzate all'incoming di nuove produzioni, per Forum e Campus	550.000
Sostegno agli Operatori per Attività formative, Film Literacy Formazione operatori, inclusione donne, attività didattiche per scuole	50.000
Attività Musica-Cinema	50.000
Assistenza tecnica all'attuazione del Piano Annuale	110.000
TOTALE USCITE PREVISTE	1.140.000

MODALITÀ DI EROGAZIONE DEL CONTRIBUTO ANNUALE EX ART. 44 L.R. 26/2011, V COMMA

La piena operatività del Piano è subordinata all'effettivo stanziamento dei contributi ordinari dei fondatori istituzionali e dal finanziamento del Piano delle Attività in base all'art. 44 L.R. 26/2011, V comma da parte della Regione Basilicata. Con specifico riferimento alle modalità di erogazione del contributo annuale da parte della Regione Basilicata di cui all'art. 44 sopra richiamato, si specifica che esso sarà corrisposto in tale modo:

- acconto del 40% dell'importo del contributo annuale 2021 stabilito dalla DGR di Basilicata dopo aver ricevuto il parere favorevole delle Commissioni permanenti del Consiglio regionale competenti secondo quanto disposto dalla novella legislativa;
- ulteriori acconti, per un importo massimo del 40% del contributo annuale 2021 stabilito dalla DGR di Basilicata, previa rendicontazione del 40% dell'acconto ricevuto sul suddetto contributo annuale all'Ufficio Regionale preposto di cui al punto precedente;
- saldo del 20% del contributo annuale 2021 stabilito dalla DGR di Basilicata erogabile non prima dell'atto di approvazione del successivo Piano Annuale delle Attività 2022 da parte della Giunta Regionale e previa rendicontazione di tutti i precedenti acconti relativi al contributo annuale 2021 all'Ufficio Regionale preposto.

Matera, 28/01/2021

Il Presidente
Dott. Roberto Stabile

Approvato dal CDA nella seduta del 29.01.2021